

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE.....	5
INTRODUCTION	7
ZBIGNIEW ZIOŁO, Miejsce innowacyjności w kształtowaniu procesów rozwoju gospodarczego układów przestrzennych.....	9
KONSTANTIN LIDIN, Personification of genius loci – innovations on the base of geographical identity	33
RADOSŁAW ULISZAK, Innowacyjność kluczem rozwoju firmy IBM.....	40
MARTA BOGUŚ, Koncentracja przestrzenna działalności gospodarczej korporacji ponadnarodowej Google w latach 2006–2010.....	54
SŁAWOMIR DOROCKI, JAN PAWEŁ JASTRZĘBSKI, Regionalne zróżnicowanie rozwoju biotechnologii w Europie.....	67
PIOTR DAWIDKO, Biotechnologiczne spółki spin-off Uniwersytetu Jagiellońskiego jako mechanizm transferu technologii.....	95
PIOTR LIŻAK, Kształtowanie się aliansu strategicznego firm Nissan i Renault.....	108
PIOTR L. WILCZYŃSKI, Innowacje w zbrojeniach i obronności jako katalizator przemian technologicznych.....	124
MARIA TKOCZ, ARKADIUSZ HEDER, Działalność innowacyjna upadającej branży przemysłowej na przykładzie górnictwa węgla kamiennego.....	134
ANNA IRENA SZYMAŃSKA, Innowacyjność produktowa przedsiębiorstw produkcyjnych a preferencje konsumentów	147
IRINA MASHKINA, KONSTANTIN LIDIN, TIMOFEY BARANOV, Intellectual capital management in a university	162
AGNIESZKA ŚWIĘTEK, Innowacyjność sieci franczyzowych.....	168
MAGDALENA GODOWSKA, Academic entrepreneurship as a factor of knowledge spillovers in the regions – the case of Malopolska region	182
KATARZYNA KOWALSKA, Społeczna odpowiedzialność międzynarodowych korporacji	196

CONTENTS

INTRODUCTION	5
INTRODUCTION (in English)	7
ZBIGNIEW ZIOŁO, Position of innovativeness in the processes of economic development of spatial structures.....	9
KONSTANTIN LIDIN, Personification of genius loci – innovations on the base of geographical identity	33
RADOSŁAW ULISZAK, IBM – International Business Innovations	40
MARTA BOGUŚ, Spatial concentration of the economic activity of the multinational corporation Google in years 2006–2010	54
SŁAWOMIR DOROCCI, JAN PAWEŁ JASTRZĘBSKI, Regional differences in the development of biotechnology in Europe.....	67
PIOTR DAWIDKO, Jagiellonian University’s spin-off biotechnological companies as a mechanism of technology transfer.....	95
PIOTR LIZAK, Development of Nissan and Renault strategic alliance.....	108
PIOTR L. WILCZYŃSKI, Armament and national defence innovations as technological advances accelerator.....	124
MARIA TKOCZ, ARKADIUSZ HEDER, Innovative activities in a failing industrial sector on the example of the coal mining industry	134
ANNA IRENA SZYMAŃSKA, Product innovation of production enterprises and consumer preferences.....	147
IRINA MASHKINA, KONSTANTIN LIDIN, TIMOFEY BARANOV, Intellectual capital management in a university	162
AGNIESZKA ŚWIĘTEK, Innovation of franchise networks.....	168
MAGDALENA GODOWSKA, Academic entrepreneurship as a factor of knowledge spillovers in the regions – the case of Małopolska region	182
KATARZYNA KOWALSKA, Social responsibility of international corporations	196