

**Prace Komisji Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa Geograficznego**
kwartalnik naukowy

**Studies of the Industrial Geography Commission
of the Polish Geographical Society**
a scientific quarterly

FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW W WYBRANYCH KRAJACH

pod redakcją

Wioletty Kilar i Agnieszki Brzosko-Sermak

ENTERPRISES OPERATING IN SELECTED COUNTRIES

edited by

Wioletta Kilar and Agnieszka Brzosko-Sermak

DOI 10.24917/20801653.382

38(2) • 2024

Polskie Towarzystwo Geograficzne – Komisja Geografii Przemysłu
Polish Geographical Society – Industrial Geography Commission
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
University of the National Education Commission, Krakow

**PRACE KOMISJI GEOGRAFII PRZEMYSŁU POLSKIEGO TOWARZYSTWA GEOGRAFICZNEGO
STUDIES OF THE INDUSTRIAL GEOGRAPHY COMMISSION OF THE POLISH GEOGRAPHICAL SOCIETY
38(2)**

Redaktor naczelny / Editor-in-chief: Wioletta Kilar
Zastępca redaktora naczelnego / Associate editor: Sławomir Dorocki
Honorowy Redaktor Naczelny / Honorary Editor: Zbigniew Ziolo

Redaktorzy tomu / Volume Editors: Wioletta Kilar, Agnieszka Brzosko-Sermak

Rada Redakcyjna / Editorial Board

Felix Arion, György Csomós, Paweł Czapliński, Ben Derudder, Sławomir Dorocki, Wiesława Gierańczyk, Anatol Jakobson, Wioletta Kilar, Ana María Liberali, Tadeusz Marszał, Tomasz Rachwał, Piotr Raźniak, Andrés Rodríguez-Pose, Eugeniusz Rydz, Tadeusz Stryjakiewicz, Yolanda Carbajal Suárez, Zdeněk Szczyrba, Anna Tobolska, Géza Tóth, Krzysztof Wiedermann, Nuri Yavan, Natalia Zdanowska, Zbigniew Ziolo

Lista recenzentów dostępna na stronie internetowej czasopisma / The list of reviewers is available on the journal's website.

Redaktor prowadzący z Wydawnictwa / Managing editor of the Publishing House: Natalia Majoch

Redaktor językowy / Language editor: Roksana Blech

Tłumaczenie i korekta w języku angielskim / Translation and proofreading of English texts: Aleksandra Zaparucha, Richard Bolt

Deklaracja wersji pierwotnej / Definition of primary version

Wersja drukowana jest wersją pierwotną publikacji / The primary version of the journal is the printed version.

Czasopismo jest indeksowane w bazach / Journal is abstracted and indexed in:

BazEkon, BazHum, CEJSH (The Central European Journal of Social Sciences and Humanities), CEEOL (Central and Eastern European Online Library), DOAJ (Directory of Open Access Journals), ERIH PLUS (The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences), IndexCopernicus, PBN – Polska Bibliografia Naukowa / Polish Scientific Bibliography, Pedagogiczna Biblioteka Cyfrowa / Pedagogical Digital Library, POL-index, Web of Science Core Collection – Emerging Sources Citation Index (ESCI)

Strona internetowa czasopisma z informacjami dla autorów i dostępem do pełnych tekstów archiwalnych artykułów w wersji elektronicznej / Journal website with information for authors and access to the full-text electronic versions of archive papers: www.prace-kgp.uken.krakow.pl, ISSN (ON-LINE): 2449-903X

Kontakt z redakcją / Journal contact

Sekretarz Redakcji (Editorial Secretary): Karolina Smętkiewicz, Monika Noviello
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków, p. 519a
tel. (+48) 12 662 64 13, e-mail: pracekgp@up.krakow.pl

ISSN 2080-1653

© Copyright by Wydawnictwo Naukowe UKEN, Kraków 2024

Wydawca/Publisher

Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
University of the National Education Commission, Krakow
Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
e-mail: wydawnictwo@up.krakow.pl; <https://www.uken.krakow.pl/universytet/jednostki-ogolnouczielniarne/4089-wydawnictwo-naukowe>

Współwydawca/Co-publisher

Polskie Towarzystwo Geograficzne – Komisja Geografii Przemysłu
Polish Geographical Society – Industrial Geography Commission

Druk / Printed by Zespół Poligraficzny WN UKEN

WPROWADZENIE

Gospodarka krajowa i gospodarka światowa podlegają ciągłym przemianom za sprawą dynamicznie zmieniających się uwarunkowań. Przejawia się to m.in. w funkcjonowaniu podmiotów gospodarki, a zwłaszcza przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych działających w różnych krajach i w różnych układach przestrzennych.

Współcześnie nowym kierunkiem rozwoju społeczno-gospodarczego w regionach jest gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ). Jak wskazują autorzy, regiony o wyższym zanieczyszczeniu środowiska znacznie dokładniej uwzględniają GOZ w strategiach rozwoju regionalnego (Ćwiklicki, Mirzyńska, Żabiński).

Rozwój gospodarki w danym kraju w dużej mierze jest powiązany z rozwojem przemysłu i jego strukturą. Przeprowadzone badania wskazują, że coraz istotniejszą rolę w gospodarce Polski odgrywają województwa, które mają historycznie silnie ugruntowaną pozycję, tj. województwa śląskie, mazowieckie i wielkopolskie. Jednocześnie kryzys gospodarczy, zwłaszcza związany z pandemią COVID-19, miał ograniczony wpływ na zróżnicowanie przestrzenne przemysłu w naszym kraju (Jabłoński, Kilar).

Istotnym zagadnieniem jest dążenie do zwiększenia efektywności ekonomicznej przemysłu przetwórczego Ukrainy, pod względem zarówno zdolności produkcyjnej, jak i samowystarczalności. Badania pokazują, że wyższa efektywność ekonomiczna w przetwórstwie wynika z większego udziału zaawansowanych technologicznie procesów oraz produkcji o większym stopniu przerobu surowców. Istotnym czynnikiem jest też niższy poziom uzależnienia od importowanych komponentów (Ishchuk, Sozansky).

Aktualnym problemem badawczym jest przedstawienie strukturalnych relacji między zrównoważonym rozwojem przedsiębiorstw turystycznych a tworzeniem przewagi konkurencyjnej, zwłaszcza po okresie pandemii. Przedstawione badania pokazują, że zrównoważony rozwój ma znaczący wpływ na przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw turystycznych w trzech wymiarach: zrównoważonego rozwoju gospodarczego, zrównoważonego rozwoju środowiskowego i zrównoważonego rozwoju społecznego. Biorąc pod uwagę duży wpływ pandemii COVID-19 na branżę turystyczną, należy zauważyć, że poprawa zrównoważonego rozwoju jest dla przedsiębiorstw turystycznych realnym sposobem na przywrócenie i kultywowanie ich przewagi konkurencyjnej (Wu, Hizam-Hanafiah, Zhang).

Zmieniające się otoczenie w poszczególnych krajach, a także wzrastająca presja konkurencyjna wymuszają na organizacjach produkcyjnych stałą potrzebę dostosowywania się do zachodzących zmian. Kluczowe znaczenie należy tu przypisać rozwojowi zdolności przywódczych osób zarządzających organizacją oraz zdolności organizacji do rozwoju kwalifikacji, wiedzy, wykorzystania doświadczeń i zaangażowania osób zatrudnionych. Dzięki właściwemu zidentyfikowaniu tych kompetencji możliwe jest określenie dojrzałości jakościowej organizacji produkcyjnej (Łukasiński, Mrówka).

Jak wynika z badań zaprezentowanych w niniejszym numerze, przedsiębiorstwa są szczególnie narażone na zmiany zachodzące w gospodarce światowej i krajowej.

Wnioski wynikające z analizy ich funkcjonowania w różnych warunkach powinny być wdrażane w przyszłości, tak aby uniknąć wcześniejszych błędów oraz by optymalnie zarządzać organizacjami. Zachęcamy Czytelników do zapoznania się z wynikami publikowanych badań oraz prezentowania efektów swoich prac w naszym czasopiśmie.

Wioletta Kilar, Agnieszka Brzosko-Sermak

INTRODUCTION

The national and global economy is constantly transformed by changing conditions. This is reflected, among other things, in the activities of economic entities, especially industrial and service enterprises, in various spatial systems and countries.

A new direction of socio-economic development within regions is the circular economy (CE). As indicated by the studies conducted, regions with higher environmental pollution take into account CE in more detail in their regional development strategies (Ćwiklicki, Mirzyńska, Żabiński).

However, the development of the economies of individual countries is often linked to the development of industry in their territories which contributes to many new challenges. As the research shows, in Poland, voivodeships with a historically strong position, i.e. Śląskie, Mazowieckie and Wielkopolskie, continue to play an increasingly important role in the national economy. The economic crisis, primarily related to the COVID-19 pandemic, had a limited impact on the spatial differentiation of industry in Poland (Jabłoński, Kilar). Another critical issue is the pursuit of increasing the economic efficiency of manufacturing in Ukraine, both in terms of production capacity and self-sufficiency. Research shows that higher economic efficiency results from a more significant share of technologically advanced processes and production with a higher degree of raw material processing. Another important factor is the lower level of dependence on imported components (Ishchuk, Sozansky).

A current research problem is to present the structural relationships between the sustainable development of tourism enterprises and the creation of competitive advantage, especially after the COVID-19 pandemic. From the conducted research, sustainable development significantly impacts the competitive advantage of tourism enterprises in three dimensions: economic, environmental and social. Considering the significant impact of COVID-19 on the tourism industry, it is necessary to bring together the experience gained and that improving sustainable development is a tangible way for tourism enterprises to restore and cultivate their competitive advantage (Wu, Hizam-Hanafiah, Zhang).

The changing economic environment in Poland and other countries, and increasing competitive pressures, force industry to constantly adapt. A key role here should be assigned to developing, among others, the leadership skills of an organisation's managers and the organisation's ability to develop qualifications, knowledge, while using the experience and commitment of employees. Properly identifying such competencies determines the qualitative maturity of an industrial organisation (Łukasiński, Mrówka).

The results from the research presented in this issue show that enterprises in various countries are particularly exposed to changes in the conditions of their functioning. Therefore, conclusions resulting under various conditions should be implemented to avoid repeating mistakes and optimally manage organisations. We encourage readers

to familiarise themselves with the published research results and also to present their own results in our journal.

Wioletta Kilar, Agnieszka Brzosko-Sermak