

## SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE.....	5
INTRODUCTION.....	7
PAWEŁ BREZDEŃ, WALDEMAR SPALLEK, Przestrzenne zróżnicowanie poziomu innowacyjności regionalnej gospodarki województwa dolnośląskiego.....	9
MICHAŁ MĘCZYŃSKI, Rola menedżerów w zmianach organizacyjnych w firmach i instytucjach sektora kreatywnego poznańskiego regionu metropolitalnego .....	26
MARCIN SEMCZUK, RADOSŁAW ULISZAK, KRZYSZTOF WIEDERMANN, Uwarunkowania rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej obszarów wiejskich województwa małopolskiego .....	43
ZBIGNIEW GRZYMAŁA, Innowacje na rynku sektora komunalnego w Polsce.....	57
ANITA PERSKA, Aktywność samorządu terytorialnego w budowaniu gospodarki opartej na wiedzy .....	68
KATARZYNA KOWALSKA, Nowoczesny kanał dystrybucji. Współczesne standardy i strategię rozwoju.....	81
JADWIGA GAŁKA, SŁAWOMIR DOROCCI, Rola emigracji klasy kreatywnej w przemianach gospodarki innowacyjnej w Polsce .....	91
DOROTA MURZYN, Wpływ wykorzystania funduszy strukturalnych w Małopolsce na rozwój sieci współpracy i innowacyjność regionu.....	104
PIOTR DAWIDKO, ADAM GÓRKA, Wpływ funduszy Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na rozwój polskiego sektora naukowego .....	118
MARIOLA TRACZ, Rola edukacji w budowaniu kapitału społecznego w Polsce.....	134
DANUTA PIRÓG, Wybrane teorie przechodzenia absolwentów szkół wyższych na rynek pracy w warunkach gospodarki opartej na wiedzy .....	146

## CONTENTS

INTRODUCTION.....	5
INTRODUCTION (in English).....	7
PAWEŁ BREZDEŃ, WALDEMAR SPALLEK, Spatial Differentiation of the Level of Innovation of Regional Economy of Lower Silesian Voivodeship .....	9
MICHAŁ MĘCZYŃSKI, The Role of Managers in the Organisational Changes of the Creative Sector Companies and Institutions in the Poznań Metropolitan Region .....	26
MARCIN SEMCZUK, RADOSŁAW ULISZAK, KRZYSZTOF WIEDERMANN, Non-agricultural Economic Activity Development of Rural Areas in Małopolska Region.....	43
ZBIGNIEW GRZYMAŁA, Innovations on the Municipal Market in Poland .....	57
ANITA PERSKA, The Activity of Local Government in Building a Knowledge-based Economy .....	68
KATARZYNA KOWALSKA, Modern Channel of Distribution. Contemporary Standards and Development Strategies.....	81
JADWIGA GAŁKA, SŁAWOMIR DOROŃKI, The Role of Creative Class Emigration in the Changes of an Innovation Economy in Poland .....	91
DOROTA MURZYN, The Impact of Structural Funds in Małopolska for the Development of Networks and Regional Innovation .....	104
PIOTR DAWIDKO, ADAM GÓRKA, Impact of the Innovative Economy Operational Programme's Funding on the Development of the Polish Scientific Sector.....	118
MARIOLA TRACZ, The Role of Education in Building Social Capital in Poland .....	134
DANUTA PIRÓG, Selected Theories of Higher Education Graduates' Transition into the Labour Market in a Knowledge-based Economy.....	146