

## SPIS TREŚCI

Wprowadzenie .....	3
ANNA SKÓRSKA Determinanty i perspektywy rozwoju sektora usług w Polsce – zmiany wewnątrzsektorowe .....	7
PIOTR ROSIK, TOMASZ KOMORNICKI, SŁAWOMIR GOLISZEK Modelowanie dostępności i mobilności w kontekście zróżnicowań regionalnych liczby ludności, PKB i spółek prawa handlowego .....	21
JOANNA DOMINIAK Poziom wykorzystania usług elektronicznych przez firmy i gospodarstwa domowe województwa wielkopolskiego.....	35
TADEUSZ BOCHEŃSKI Powiązania kolei z przemysłem w Polsce w drugiej dekadzie XXI wieku .....	50
SŁAWOMIR GOLISZEK Możliwości przemieszczania się osób mieszkających w Polsce w międzynarodowym transporcie drogowo-kolejowym.....	65
TOMASZ WISKULSKI, JAN A. WENDT Dostępność komunikacyjna z Polski regionów turystycznych wybrzeża Chorwacji .....	79
JAN A. WENDT Zmiany w turystycznym transporcie lotniczym Egiptu w latach 2005–2014 .....	92
KAMILA ZIÓŁKOWSKA-WEISS Zachowania konsumenckie Polaków korzystających z oferty polsko-egipskich biur podróży w Szarm el-Szejk .....	102
MAŁGORZATA BAJGIER-KOWALSKA, MARIOLA TRACZ, KAMILA WAŁACH Międzynarodowe uwarunkowania rozwoju turystyki medycznej w Korei Południowej.....	119
LIUDMILA FAKEYEVA, ALIAKSEI SHADRAKOV Demographic and Labor Potential as the Factors of Agroecotourism Development in Belarus (on the Example of Brest and Grodno Regions).....	133
TOMASZ WISKULSKI, MARTA JAŻWIECKA, JAN A. WENDT Kierunki przemian bazy noclegowej oraz jej wykorzystanie na wybrzeżu Chorwacji w latach 1993–2013.....	144
RENATA RETTINGER, FRANCISZEK MRÓZ Popytowe uwarunkowania rozwoju usług rekreacyjnych w Krakowie na przykładzie młodzieży akademickiej.....	158
BOŻENA WÓJTOWICZ Międzynarodowe uwarunkowania negatywnych konsekwencji ruchu turystycznego w Krakowie .....	174
MAREK HENDEL, MICHAŁ ŻEMŁA Zrównoważona konsumpcja jako atrybut i uwarunkowanie rozwoju branży turystycznej w XXI wieku .....	187
PAWEŁ NOWAK Gwarancje komercyjne jako narzędzie ochrony konsumenta.....	198

## CONTENTS

Introduction.....	5
ANNA SKÓSKA Determinants and Perspectives of Service Sector Development in Poland – Intra-sector Changes.....	7
PIOTR ROSIK, TOMASZ KOMORNICKI, SŁAWOMIR GOLISZEK Modeling of Accessibility and Mobility in the Context of Regional Differences in Total Population, GDP and Commercial Law Companies.....	21
JOANNA DOMINIAK The Level of Use of e-services by Firms and Households in Wielkopolska.....	35
TADEUSZ BOCHEŃSKI Links Between Railways and Industry in Poland in the Second Decade of the 21st century.....	50
SŁAWOMIR GOLISZEK Possibility of Individual Travelling in Poland in the International Rail and Road Transportation.....	65
TOMASZ WISKULSKI, JAN A. WENDT Transport Accessibility from Poland to Tourist Regions of the Croatian Coastline....	79
JAN A. WENDT Changes in the Tourist Air Transport in Egypt in 2005–2014.....	92
KAMILA ZIÓŁKOWSKA-WEISS Consumers' Behaviour of Poles Using Polish-Egyptian Travel Agencies in Sharm el Sheikh.....	102
MAŁGORZATA BAJGIER-KOWALSKA, MARIOLA TRACZ, KAMILA WAŁACH Global Determinants of the Development of Medical Tourism in South Korea.....	119
LIUDMILA FAKEYEVA, ALIAKSEI SHADRAKOV Demographic and Labor Potential as the Factors of Agroecotourism Development in Belarus (on the Example of Brest and Grodno Regions).....	133
TOMASZ WISKULSKI, MARTA JAŻWIECKA, JAN A. WENDT Directions of Accommodation's Changes and its Use on the Croatian Coastline in Years 1993–2013.....	144
RENATA RETTINGER, FRANCISZEK MRÓZ Demand-related Conditions of the Development of Recreational Services in Krakow Based on the Example of University Students.....	158
BOŻENA WÓJTOWICZ International Determinants of the Negative Consequences of Tourism in Krakow.....	174
MAREK HENDEL, MICHAŁ ŻEMŁA Sustainable Consumption as Attribute and Condition of Tourism Sector Development in the 21st Century.....	187
PAWEŁ NOWAK The Commercial Warranties as a Tool of Consumer Protection.....	198