

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	3
MICHAŁ ŻEMŁA	
Rola koncepcji ekonomii doświadczeń w postmodernistycznej interpretacji trendów rynkowych w turystyce i budowie nowoczesnych produktów turystycznych	7
MAŁGORZATA BAJGIER-KOWALSKA, MARIOLA TRACZ, KAMILA WAŁACH	
Rola <i>hallyu wave</i> w rozwoju turystyki kulturowej w Korei Południowej	17
KAMILA ZIÓŁKOWSKA-WEISS	
Czynniki ekonomiczne warunkujące aktywność i destynacje turystyczne chicagowskiej Polonii	32
MARCIN POPIEL	
Wybrane aspekty turystyki dostępnej w Krakowie w opinii studentów z niepełnosprawnością	50
TADEUSZ STRYKIEWICZ, ROBERT KUDŁAK, JĘDRZEJ GADZIŃSKI, BARTŁOMIEJ KOŁSUT, WOJCIECH DYBA, WOJCIECH KISIAŁA	
Czasoprzestrzenna analiza rynku nowych samochodów osobowych w Polsce	64
TADEUSZ BOCHEŃSKI	
Funkcjonowanie rejonów przeładunkowych na styku sieci kolejowych o rozstawie torów 1435 i 1520 mm w Europie	80
MICHAŁ BEIM, BARTOSZ MAZUR, ANDRZEJ SOCZÓWKA, ROBERT ZAJDLER	
Modele funkcjonowania i rozwój terminali intermodalnych na przykładzie województwa wielkopolskiego	95
MACIEJ TARKOWSKI	
Globalne uwarunkowania rozwoju i czynniki lokalizacji usług dla biznesu – przykład Gdyni	114
ANNA IRENA SZYMAŃSKA, MONIKA PŁAZIAK	
Preferencje i zachowania konsumentów w centrach handlowych w Polsce na przykładzie Krakowa	132
PAWEŁ NOWAK	
Perspektywy upadłości konsumenckiej w Polsce w kontekście zmian ekonomiczno-prawnych	153
BEATA STELMACH-FITA, MONIKA PAULINA PĘKALSKA, PAWEŁ BARTOSZCZUK	
Monitorowanie oraz udostępnianie informacji o zjawiskach społeczno-gospodarczych i przestrzennych w Polsce	167
BEATA STELMACH-FITA	
Europejskie źródła danych w zakresie zagospodarowania przestrzennego: potrzeby i ograniczenia	185
DANUTA PIRÓG	
Dokonywanie wyboru usługi edukacyjnej na poziomie wyższym – ujęcie teoretyczne	204
JOANNA ŻUKOWSKA	
The Role of Key Communication Competences in Corporate Cooperation	220
JANINA PACH	
Dylematy systemu podatkowego w Polsce	229
TOMASZ PADŁO	
Sektorowy podział gospodarki państw europejskich w wyobrażeniu ich mieszkańców	244

CONTENTS

Introduction.....	5
MICHAŁ ŻEMŁA The Role of Experience Economy in the Postmodern Interpretation of Market Trends in Tourism and in the Creation of Contemporary Tourism Products	7
MAŁGORZATA BAJGIER-KOWALSKA, MARIOLA TRACZ, KAMILA WAŁACH Role of the <i>Hallyu Wave</i> in the Development of Cultural Tourism in South Korea	17
KAMILA ZIÓŁKOWSKA-WEISS Economic Factors Conditioning Activity and Tourist Destinations of Chicago Polonia	32
MARCIN POPIEL Selected Aspects of Accessible Tourism in Kraków in the Opinion of Students with Disabilities	50
TADEUSZ STRYKIEWICZ, ROBERT KUDŁAK, JĘDRZEJ GADZIŃSKI, BARTŁOMIEJ KOŁSUT, WOJCIECH DYBA, WOJCIECH KISIAŁA Spatio-temporal Analysis of the Market for New Personal Cars in Poland.....	64
TADEUSZ BOCHEŃSKI The Operation of Handling Areas of 1435 mm and 1520 mm Gauge Railways in Europe	80
MICHAŁ BEIM, BARTOSZ MAZUR, ANDRZEJ SOCZÓWKA, ROBERT ZAJDLER Models of Operation and Development of Intermodal Terminals Based on the Example of the Greater Poland Voivodeship	95
MACIEJ TARKOWSKI The Global Development Conditions and the Location Factors of Business Services – the Case of Gdynia (Poland)	114
ANNA IRENA SZYMAŃSKA, MONIKA PŁAZIAK Consumers' Preferences and Behaviour in Polish Shopping Malls Based on the Example of Kraków.....	132
PAWEŁ NOWAK The Prospects of Consumer Bankruptcy in Poland in the Context of Economic and Legal Changes.....	153
BEATA STELMACH-FITA, MONIKA PAULINA PEKALSKA, PAWEŁ BARTOSZCZUK Monitoring and Sharing Information on Socio-economic and Spatial Phenomena in Poland	167
BEATA STELMACH-FITA European Sources of Spatial Data on Land Use: Needs and Constraints.....	185
DANUTA PIRÓG Choosing Educational Services in Higher Education – a Theoretical Approach.....	204
JOANNA ŻUKOWSKA The Role of Key Communication Competences in Corporate Cooperation.....	220
JANINA PACH Dilemmas of the Tax System in Poland	229
TOMASZ PADŁO Three-sector Division of the European Economy in the Perception of the Inhabitants	244